

# EDUcación y TECnología:

una mirada desde la Investigación e Innovación

JUAN SILVA QUIROZ (ED.)



**tec** 2017



EDUCación y TECnología. Propuestas desde la investigación y la innovación educativa

Edición:

Juan Silva Quiroz

© Centro de Innovación e Investigación en Educación y Tecnología (CIIET) de la Universidad de Santiago de Chile, en colaboración con Asociación para el desarrollo de la Tecnología Educativa y de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación (EDUTECH).

Diseño, composición y diagramación:

Eduardo Fernández Solís

Edición de Textos:

María José Serrano Inzunza

Valeria Catalina Campos Pinto

Viviana Pantoja Mejías

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y los contenidos de los resúmenes publicados en EDUCación y TECnología: una mirada desde la Investigación e Innovación, son de responsabilidad exclusiva de los autores.

Primera edición: Diciembre de 2017

© de la edición: Juan Silva Quiroz

© de los textos: los autores

ISBN: 978-956-393-378-9

Las informaciones contenidas en este material pueden ser utilizadas total o parcialmente mientras se cite la fuente.

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y DE HÁBITOS DE ESTUDIO DE ESTUDIANTES EN LÍNEA DE PSICOLOGÍA<sup>1</sup>

GERMÁN ALEJANDRO MIRANDA DÍAZ; AMIRANDA@IRED.UNAM.MX  
 JOSÉ MANUEL MEZA CANO; MANUEL.MEZA@IRED.UNAM.MX  
 ZAIRA YAREL DELGADO CELIS; ZAIRA.DELGADO@IRED.UNAM.MX

## RESUMEN

El presente estudio, tiene por objetivo generar un perfil exploratorio de estudiantes de la licenciatura en línea de psicología en México, actualizado para proponer intervenciones y programas que permitan su retención y atención. Para ello, se envió una encuesta, a través de correo electrónico, conformada por 120 reactivos, a los 482 estudiantes de primer semestre de la carrera, obteniéndose un resultado de 167 respuestas. De estas, se apreció que en su mayoría se trataba de mujeres, que viven con la pareja o padres, que cuentan con estudios de bachillerato previo y que trabajan más de 40 horas a la semana, dedicándole las noches a las actividades académicas. Además, que la mayor parte de los estudiantes provienen del Estado de México y de la Ciudad de México. Como conclusión, se menciona la diferencia entre las características reportadas en otros estudios, en donde se nota un incremento en la proporción de mujeres, pero una disminución en el porcentaje de estudiantes que trabajan, así mismo, poco más de la mitad cuenta con computadora en casa y aunque disponen con teléfono inteligente, pocos tienen contratado un plan de datos para acceder a Internet desde este dispositivo.

**PALABRAS CLAVE:** Reducción en línea, perfil de estudiantes, hábitos de estudio, aspectos sociodemográficos

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la educación en línea se visualiza como una alternativa genuina de preparación, especialmente entre personas que laboran o tienen una familia. Son muchos los elementos que han permeado la visión y creencias acerca de la educación en línea, entre los cuales Rodríguez y Cabero (2015) mencionan: los cambios entre lo analógico y lo digital, las necesidades que ha generado la sociedad del conocimiento, la necesidad de formación continua, la incursión de instituciones presenciales con prestigio en la educación a distancia, la combinación de presencialidad y a distancia, entre otras. Estos mismos autores mencionan aspectos de valor relacionados con la educación en línea, como son: la posibilidad de organizar tiempos, horarios y los ritmos de aprendizaje, además de adaptar el tiempo a las necesidades de los estudiantes. Por otro lado, autores como Díaz y Canales (2011), esperan que los estudiantes en línea ostenten habilidades como, disciplina, responsabilidad, administración de sus tiempos, desarrollo de estrategias de

aprendizaje independiente. En el caso concreto del sistema en línea aquí presentado, se trata de una flexibilidad relacionada con el acceso en diferentes horarios y lugares, pero no en cuanto al cumplimiento de las actividades, las cuales deben cumplirse siguiendo una planeación (Delgado, 2014).

Pero cabe preguntarse, ¿cuál es el perfil de los estudiantes en esta modalidad? Desde la incursión de diferentes modalidades a la escolarizada, se ha tenido en cuenta que los estudiantes en línea cuentan con características heterogéneas, siendo la edad aquella que salta a la vista de inmediato. Sin embargo, es importante conocer con más profundidad a la población que se atiende, para así generar estrategias de intervención que permitan adecuar la instrucción, la entrega, los tiempos y toda la gama de interacción entre la institución que oferta la educación y los estudiantes.

Existen trabajos previos que se han dado a la tarea de indagar acerca de las características de los estudiantes de psicología en línea de la UNAM, por ejemplo Moreno y Cárdenas (2012) encuestaron a 381 alumnos de nuevo ingreso, de los cuales 60% son mujeres, con una edad promedio de 31 años. El 50% se encontraba en una relación (casado o unión libre), el 43% tiene hijos, el 49% contaba con estudios de bachillerato, 26% con licenciatura inconclusa, 19% con licenciatura terminada y 3% con posgrado. Respecto a actividades económicas, el 61% era responsable económicamente de sí mismo y el 82% trabaja.

Reportan también un bajo dominio de estrategias de aprendizaje, siendo el control del ritmo de estudio la principal fortaleza, así como un gran énfasis en la aprobación externa como fuente de motivación para el estudio, además, carecen de habilidades y estrategias de aprendizaje autorregulado (Moreno y Cárdenas, 2012).

En un reporte desarrollado por Silva (2013), se pueden consultar diversas estadísticas sobre el perfil de los estudiantes y el ingreso a la carrera. Al parecer, la demandas de ingreso al Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) de psicología ha ido en constante aumento, pues en el 2008 se recibieron 180 solicitudes de ingreso, que para el 2009 incrementaron a 797 y en el 2010 a 1491, manteniéndose en un promedio de 1000 solicitudes por año. Según Silva (2013), en el 2011 ingresaron 183 hombres y 420 mujeres, en el 2012 ingresaron 332 hombres y 642 mujeres y en el 2013 ingresaron 107 hombres y 268 mujeres, manteniendo una proporción de 70% mujeres y 30% hombres. Durante el semestre 2014-2015 ingresaron 962 estudiantes de nuevo ingreso, de los cuales 378 fueron hombres y 584 mujeres (CUAED, 2015).

Al hablar de cobertura, Silva (2013) menciona las visitas al portal principal de la carrera de psicología en línea, describiendo los ingresos entre junio de 2012 y mayo de 2013 recibiendo visitas principalmente de la Ciudad de México, del Estado de México, Oaxaca, Puebla e Hidalgo, en ese orden de importancia. Esto concuerda con los datos de Contreras y Méndez (2015), quienes reportan que el 65.88% de la matrícula en el 2015 pertenecía a la Ciudad de México y al Estado de México.

En relación con la edad, se reporta un promedio de 35/36 años, con una desviación estándar de 9.34 años. Por su parte, Contreras y Méndez (2015), mencionan que en el 2015 la mayor concentración de estudiantes se ubica entre los 30 y 39 años (34.76%).

Respecto a las condiciones laborales, Silva (2013) menciona que el 78.9% trabaja y el ingreso a la carrera tiene por objetivo mejorar su desempeño laboral al incorporar los conocimientos psicológicos que están adquiriendo en su entorno de trabajo. Al parecer, la principal motivación de ingresar en esta modalidad de estudio no es buscar un empleo, sino mejorar las condiciones o aplicar los conocimientos en el empleo que ya tienen, aunque también se ven implicadas las metas personales y profesionales. A decir de Contreras y Méndez (2015), los motivos para estudiar esta carrera en esta modalidad es la autorrealización, aumentar el nivel de conocimiento y el reconocimiento familiar y social. Es decir, son personas que suelen tener compromisos laborales, pero que desean ampliar sus conocimientos, en su mayoría, mujeres que se dedican al hogar pero que quieren tener un crecimiento profesional, o personas que tienen limitaciones físicas lo cual les impide trasladarse o personas con problemas económicos (CUAED, 2013 citado en Delgado 2014).

Es importante señalar que la actualización constante de la información de los estudiantes permite tomar decisiones tanto académicas como administrativas, para así atender demandas específicas de la población, desde un enfoque tanto institucional como sistémico, incluyendo a los diferentes actores del acto educativo.

## OBJETIVO

La población perteneciente al sistema en línea de la carrera en Psicología se ha ido transformando durante el tiempo. Actualmente, esta modalidad representa una oportunidad para jóvenes que recién egresan del nivel bachillerato, por lo que el objetivo del presente estudio, es describir las características de los estudiantes del sistema, para desarrollar acciones que permitan incidir en el rezago y una adecuada inserción en este.

## MÉTODO

Muestra no probabilística, de sujetos voluntarios. Se envió una encuesta a todos los estudiantes de primer semestre (482 estudiantes) y se obtuvieron 167 respuestas.

### Instrumento

Se diseñó una encuesta que abarca dimensiones sobre: datos socioeconómicos, con 13 preguntas, formación académica previa, con 13 preguntas, condiciones laborales, con 8 ítems, motivos de ingreso y expectativas, con 8 preguntas, hábitos de estudio, con 10 preguntas, expectativas al egreso, con 3 ítems, y uso del tiempo para el estudio y para otras actividades, con 5 preguntas. Todas las preguntas fueron de opción múltiple. El instrumento se montó empleando el *software* libre *limesurvey* (<https://www.limesurvey.org/>) en un servidor propio, para lo cual se generó una URL a través de la cual los estudiantes podían acceder.

### Procedimiento

Se envió la encuesta a los estudiantes empleando un enlace dentro del cuerpo de un correo electrónico. El cuestionario se mantuvo abierto durante dos semanas, una vez concluido este plazo se cerró dicho instrumento y se procedió al análisis de los datos.

## RESULTADOS

Entre los principales resultados sociodemográficos, se encontró que el 66.2% de los estudiantes son mujeres y el 30.12% hombres. La edad promedio es de 33.9 años, el máximo fue de 60 años y el mínimo de 18 años. El 35% de los encuestados viven en el Estado de México, mientras que en la Ciudad de México viven aproximadamente el 27%.

El 47.5% reporta vivir con pareja e hijos, 36% con padres y hermanos y únicamente el 11.4% vive solo.

El 40.96% reportó estar soltero, el 30.1% estar casado, el 13.8% estar en unión libre y 6% dijo estar separado.

Respecto a los antecedentes académicos, el 51.9% cuenta con bachillerato, el 37.9% con licenciatura previa y el 10.8% con formación técnica. El 81% proviene de una escuela pública y el 18.3% de una escuela privada.

Respecto a la escolaridad de la familia directa, el 15% menciona que su padre cuenta con estudios de secundaria, el 16.2% menciona que la madre tiene estudios de secundaria, el 21% señala que los hermanos cuentan con educación superior, así como un 25.9% que cuenta con pareja con educación superior.

El 66% proviene de una modalidad presencial, el 18.3% de una modalidad abierta, el 9.8% de una modalidad en línea y el 5.2% de una modalidad mixta.

Respecto al tiempo transcurrido entre el último nivel académico cursado y el ingreso a la licenciatura, el 27% tiene más de 10 años, el 16,3% menos de un año, el 12,4% un año y el 8,5% 3 años.

En relación con el acceso a TIC, el 61,1% tiene computadora en casa, el 38,8% no tiene, mientras que el 87,5% tiene Internet en casa y el 12,5% no tiene. Así mismo el 77,6% no cuenta con tableta electrónica, mientras que el 22,3% sí tiene y el 63,1% menciona tener *laptop*, mientras que el 36,8% no cuenta con *laptop*.

Por otro lado, el 67,7% cuenta con teléfono inteligente, el 32,2% no tiene. El 71% no tiene plan de datos de Internet para el teléfono, mientras que el 28% afirma sí tener.

Al abordar algunos hábitos de estudio, el 97% reportó estudiar en casa, el 30% estudia en el trabajo, el 21% en la oficina y el 26% en la biblioteca, mientras que el 90% prefiere estudiar por la noche, el 47% por la tarde, el 47% en fin de semana y el 40% por la mañana.

En cuanto a aspectos laborales, el 64% realiza alguna actividad remunerada, siendo educación y psicopedagogía el área más común, con 17,3% de los encuestados, seguida del área comercial y de ventas, con 13,2% y el área de administración y salud, ambas con 10,2%. A estas actividades el 45,9% mencionan dedicarle más de 40 horas a la semana.

## DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

Los datos encontrados en el presente estudio, muestran una modificación importante en el perfil de los estudiantes en línea de psicología. Por un lado, ha incrementado el número de mujeres hasta alcanzar una proporción de 70/30, lo cual contrasta con los primeros reportes de Moreno y Cárdenas (2012), quienes mencionaban que el 66,2% eran mujeres. En cuanto a la edad, parece que ha oscilado de 31,3 años en Moreno y Cárdenas (2012) a 35,3 años en el reporte de Silva (2013) mientras que actualmente se tiene un promedio de 33,9 años.

En los aspectos laborales, se tenía en el reporte de Moreno y Cárdenas (2012) 82% de estudiantes económicamente activos, lo cual decrementó en el reporte de Silva con 78,9% y actualmente se tiene que 64% trabajan.

Con lo anterior, podemos perfilar al alumno como: mujer de entre 31 y 35 años, que se encuentra trabajando y vive con la pareja, padres o hijos, mayoritariamente cuentan con un trabajo estable e ingresó a la modalidad a distancia para mejorar las condiciones de trabajo más allá de buscar un trabajo distinto. Lo cual coloca a la población enfocada en motivación extrínseca.

Algo que cabe señalar, es que ahora se tienen alternativas para estudiar el bachillerato en línea, por lo que hay un incremento sustancial de estudiantes que proceden de esta modalidad, lo cual podría beneficiar a esta población al ingresar a la licenciatura, pues habrán desarrollado estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio necesarios, aspectos que

Moreno y Cárdenas (2012) mencionaban que eran áreas en las que se tenía que incidir, dado su bajo manejo de estas habilidades.

El hallazgo sobre el acceso a recursos de dispositivos e Internet es de suma importancia, puesto que poco más de la mitad tiene computadora en casa, pocos cuentan con tableta electrónica y aunque la mayoría tiene teléfono inteligente, pocos cuentan con plan de datos para conectarse a Internet fuera de una red *Wi-Fi*, lo cual aún habla de un acceso no equitativo para toda la plantilla estudiantil, lo cual puede tener influencia en el desempeño.

Otro aspecto relevante, es que la mayoría trabajan en casa por las noches, lo cual puede estar relacionado directamente con el perfil sociodemográfico (mujeres, casadas, con actividades laborales matutinas).

Entre los elementos que faltan conocer, se encuentra la disposición al trabajo en grupo, así como sobre estrategias de aprendizaje y motivación, ambas variables necesarias para un buen desempeño en esta modalidad. Otro aspecto relevante, es sobre discapacidad y necesidades educativas especiales de esta población, pues ayudaría a establecer planes y programas para los estudiantes que tengan estas características e, inclusive, formar a los profesores para tomar en cuenta las TIC para atender este tipo de casos en su planeación didáctica (Cabero, Fernández y Córdoba, 2016).

Los datos obtenidos apoyan los resultados de autores como Bañuelos, Guerrero y Sánchez (2016), quienes señalan variables importantes a tomar en cuenta, como son la interrupción de los estudios por más de dos años, lo cual impacta en competencias académicas y hábitos de estudio deficientes, así mismo, al ser una mayoría de mujeres-madres, tienen a su cargo el sostén de la familia, por lo que disponen de poco tiempo para el estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bañuelos, A., Guerrero, A., y Sánchez, J. (2016). Perfiles asociados al abandono escolar: un caso del sistema Universidad abierta de la UNAM. *Congresos CLABES*. Recuperado de <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/899/2014>
- Cabero, J., Fernández, J y Córdoba, M. (2016). Conocimiento de las TIC aplicadas a las personas con discapacidades. Construcción de un instrumento de diagnóstico. *Magis*, 8(17), 157.
- Contreras, O. y Méndez, G. (2015) El perfil de los estudiantes de Educación a Distancia en México. En: Zubieta, J. y Rama, C. (Coord.) *La educación a distancia en México: Un nueva realidad universitaria*. México: UNAM. Recuperado de: <http://web.cuaed.unam.mx/wp-content/uploads/2015/09/PDF/educacionDistancia.pdf>

- CUAED. (2015). *Estadísticas SUAyED. ¿Qué es el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia?* Recuperado de: [http://suayed.unam.mx/que\\_es.php](http://suayed.unam.mx/que_es.php)
- Delgado, Z. (2014). *La presencia docente del modelo de comunidad de indagación en un sistema en línea. El caso de la licenciatura en Psicología del SUAyED UNAM*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz, A. y Canales, A. (2011). Aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Superior: El caso del SUAyED-UNAM. *Reencuentro*, (62). Recuperado de: <http://www.fiap.redalyc.org/articulo.oa?id=34021066004>
- Moreno. A. y Cárdenas, L. (2012). Educación a distancia: nueva modalidad, nuevo alumnos, perfiles de alumnos de Psicología en México. *México, IISUE-UNAM. Revista Perfiles Educativos*. 34 (136), 118 -136.
- Rodríguez, M. y Cabero, J., (2015). *Mitos, prejuicios y realidades de la educación a distancia*. Venezuela: Universidad Metropolitana.
- Silva, A. (2013). *La educación a distancia en la UNAM. Una semblanza desde el SUAyED psicología*. UNAM: FES Iztacala.