



LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE EL TEXTO DE INTERNET Y SU PAPEL EN EL AUTO REPORTE DE ESTRATEGIAS LECTORAS EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA WEB

MARIO ERNESTO MORALES RUIZ

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

psmariomorales@gmail.com

JOSÉ MANUEL MEZA CANO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

licmanuelmeza@gmail.com

ROSA DEL CARMEN FLORES MACÍAS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

rcfm@unam.mx

RESUMEN

Dada la diversidad en que la información se presenta en Internet, los lectores adolescentes deben exhibir una variedad de estrategias de lectura y utilizar conocimientos previos sobre el tema y sobre cómo usar internet. La presente investigación propone aportar información sobre cómo se vinculan los conocimientos previos con las estrategias cuando los lectores realizan una búsqueda información específica en internet. Esta investigación se desarrolló en tres etapas: Durante la primera etapa se seleccionó a los participantes a partir de: a) nivel de conocimiento previo sobre el uso de internet para realizar tareas escolares y b) nivel de conocimiento previo sobre un tema específico. En la segunda etapa se realizó la observación de los participantes mientras realizaron una tarea de búsqueda de información en texto de internet para registrar la manifestación de estrategias lectoras. En la tercera etapa se analizó la relación que existe entre los conocimientos previos y las estrategias. Los resultados preliminares mostraron correlaciones significativas entre estrategias para evaluar y localizar información, mas no así con los conocimientos previos del tema, mientras que los conocimientos previos de internet sí muestran correlaciones significativas con las estrategias reportadas.

Palabras clave: Internet, Lectura, Estrategias, Adolescentes.





INTRODUCCIÓN

El texto de Internet puede presentarse en forma de un texto lineal en formato digital, o puede aparecer en forma de texto no lineal con múltiples hipervínculos, usualmente es un texto que incluye además formato multimedia. En algunos casos, el texto de Internet representa un solo texto, pero a menudo puede incluir múltiples textos que podrían ser parte de una página web, o una colección de varios sitios web. Además el texto de Internet podría ser un sitio privado un sitio conectado a otros sitios, con acceso restringido o abierto. El texto de Internet no se limita a la prosa escrita, ya que puede ser principalmente visual tal como un gráfico animado, un vídeo, o una imagen con poca o ninguna información verbal contenida en ella.

Dada la diversidad en que la información se presenta en Internet, los lectores deben exhibir una variedad de estrategias de lectura que puede no ser necesariamente las mismas que son utilizadas en los textos impresos (Coiro, 2011). Se ha encontrado que los lectores combinan dos tipos de estrategias durante la lectura en Internet: estrategias de lectura que son exclusivos a la lectura en Internet y estrategias que los lectores ya utilizan al leer en texto impreso, pero que adaptan con el fin de utilizarlos en Internet; este hallazgo es también apoyado por el grupo de nuevas literacidades (Leu, Kinzer, Coiro y Cammack, 2004).

Del mismo modo la investigación en este campo (Arancibia, 2010; Coiro y Dobler, 2007; Coiro, 2007; Rasmunsson y Eklund, 2012) ha identificado que los lectores utilizan conocimientos previos sobre el tema y sobre cómo usar internet y que ambos tipos de conocimiento previo son recuperados al leer el texto de internet. Una pregunta relevante al respecto sería de qué manera los conocimientos previos son recuperados y cómo se integran con las estrategias de búsqueda de información en internet.

En esta investigación coincidimos con los hallazgos de Coiro (2011) quien plantea que los conocimientos previos sobre el tema tienen un papel importante en la comprensión – y por ende en el empleo de estrategias-, sugiriendo también que las carencias en conocimientos previos del tema pueden ser compensadas por la eficiencia en las estrategias de búsqueda de información en internet pues favorecen un acceso inmediato a los conocimientos cuando no se tienen.

La investigación en este campo aporta evidencia que indica que el vínculo entre conocimientos previos y estrategias influye en el desempeño del lector en tareas de comprensión (Arancibia, 2010; Castek, Zawilinski, McVerry, O'Byrne, I. y Leu, 2011; Coiro y Dobler, 2007; Hutchison y Henry, 2010) no obstante, aún quedan interrogantes sobre cómo es la relación entre los conocimientos previos y las estrategias al leer textos de internet. La presente investigación propone aportar





información al entendimiento sobre cómo se vinculan los conocimientos previos con las estrategias cuando los lectores realizan una búsqueda de información específica en internet. A raíz de estas afirmaciones, se ha planteado el objetivo de averiguar cuáles son las estrategias que utilizan los estudiantes mientras realizan una tarea de búsqueda de información en internet y cómo se relacionan con el conocimiento previo que tienen sobre el tema que están buscando y el conocimiento previo que tienen sobre cómo usar internet para hacer tareas escolares. A continuación se muestra el procedimiento seguido para responder a esta pregunta y los resultados preliminares.

CONTENIDO

La pregunta de investigación que se buscó responder es ¿De qué manera se relacionan los conocimientos previos y las estrategias lectoras de estudiantes de tercero de secundaria en una tarea en texto de internet cuyo propósito es localizar información sobre un tema específico? Los objetivos específicos que se siguieron incluyeron: a) la selección de los participantes a partir de las puntuaciones obtenidas en un cuestionario sobre conocimientos previos de un tema específico que fue diseñado ex profeso y una encuesta sobre usos de internet para realizar tareas escolares adaptada del original “A survey of Internet usage and online reading: In school and out-of-school settings” (Carter y Henry, 2011); b) Diseñar una tarea en internet cuyo propósito fue localizar información y adquirir conocimiento sobre un tema específico; c) Valorar en la realización de la tarea en texto de internet la manifestación de estrategias lectoras mediante la utilización de un protocolo de pensamiento en voz alta con la técnica de estimulación del recuerdo y una lista de cotejo diseñada ex profeso; y d) Analizar el vínculo entre los conocimientos previos -sobre el tema y sobre internet- y las estrategias de comprensión lectora.

PROCEDIMIENTO

Esta investigación se desarrolló en tres etapas: Durante la primera etapa se seleccionó a los participantes a partir de: a) nivel de conocimiento previo sobre el uso de internet para realizar tareas escolares y b) nivel de conocimiento previo sobre un tema específico. En la segunda etapa se realizó la observación de los participantes mientras realizaron una tarea de búsqueda de





información en texto de internet para registrar la manifestación de estrategias lectoras. En la tercera etapa se analizó la relación que existe entre los conocimientos previos y las estrategias.

DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Se diseñó un cuestionario para valorar los conocimientos previos de los participantes sobre un tema específico. El tema específico que se eligió fue “el ajolote mexicano”. Se elaboraron diez reactivos de opción múltiple con cuatro opciones de respuesta siendo sólo una opción la correcta. Se realizó un análisis de reactivos para evaluar la consistencia interna, a través de los índices de discriminación y de dificultad de cada uno de los reactivos (Baker, 1992). El cálculo de los índices de dificultad del reactivo (menores a .74 y mayores a .20) y discriminación del reactivo (índices de .30 o mayor) se obtuvieron a partir de una muestra de 131 estudiantes que participaron en el estudio piloto mostrando índices aceptables.

Se realizó la adaptación de un instrumento de evaluación sobre los conocimientos del uso de internet para realizar tareas escolares. El método de adaptación del instrumento que se siguió en esta investigación fue a partir de un diseño de traducción inversa (Hambleton, 1996). Este instrumento evalúa cuatro áreas, para las cuales se obtuvieron los índices confiabilidad alfa de Cronbach por cada área: 1) Usos escolares de internet .85; 2) Usos no escolares de internet .76; 3) Desempeño de lectura en internet .01 y 4) Experiencia percibida usando internet .80

DE LOS PARTICIPANTES

A partir de una población de 160 participantes, se seleccionaron a aquellos estudiantes que por su nivel de conocimiento previo se ubicaron por encima del percentil 75 y por debajo del percentil 25 en cada uno de los cuestionarios.

Características de la muestra: Estudiantes de una secundaria pública ubicada al sur del Distrito Federal; 18 hombres, 11 mujeres, 29 estudiantes en total que cursaban el tercer grado durante el desarrollo de esta investigación.

De la tarea de lectura en internet

La tarea de lectura en internet tuvo el propósito de localizar información en internet y adquirir conocimiento sobre un tema específico y fue diseñada a partir de la propuesta de Zhang y Duke (2008). Se hizo un estudio piloto de la tarea de lectura con un grupo de estudiantes cuya retroalimentación sirvió para hacer ajustes al diseño de la tarea lectora, se acordaron instrucciones adecuadas y se tomaron decisiones sobre el protocolo de la entrevista.





El diseño de la tarea se hizo en formato de presentación con Power Point con imágenes y texto. Las instrucciones incluyeron las siguientes consignas: a) Esta es una tarea de lectura en internet y comienza con una pregunta: “¿Qué animal vive en Xochimilco y se caracteriza por conservar su estado de larva hasta la vida adulta?” El objetivo de esta pregunta fue averiguar con qué conocimientos previos sobre el tema específico llega el lector antes de comenzar con la búsqueda de información en internet; y b) Una vez registrada la respuesta del participante, se procedía a leer la siguiente consigna en voz alta mientras él seguía la lectura en silencio: La respuesta es: “El ajolote mexicano” Deberás obtener más información sobre este tema en Internet. Al hacerlo, imagina que se te pidió que hablaras sobre el tema durante 10 minutos con tus amigos o que hicieras una presentación de 10 minutos sobre el tema.

DE LA ENTREVISTA

Para obtener información sobre las estrategias que utilizaron los lectores mientras trabajaron en la actividad lectora en internet se siguió un protocolo de estimulación del recuerdo (Ericsson y Simon, 1984). El reporte retrospectivo fue dado por el participante inmediatamente después de haber terminado la tarea, dicho reporte fue apoyado con la inclusión de la videograbación de la pantalla en la computadora para estimular el recuerdo, e incluir este elemento en el protocolo verbal ayudó a conseguir la exactitud de los informes verbales.

Se diseñó además un protocolo de entrevista semi-estructurada que siguió la indagación de los siguientes aspectos: a) La visión que tiene el estudiante acerca del texto de internet; b) La experiencia previa que tiene con el texto de internet; c) qué estrategias utilizan los estudiantes con regularidad para localizar, evaluar, sintetizar y comunicar información al usar internet para hacer tareas escolares; y d) qué tipo de conocimiento recupera al momento de realizar la tarea en internet, cómo usa ese conocimiento que recupera para tomar decisiones sobre qué estrategias utilizar.

DE LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

Las entrevistas ocurrieron dentro de la institución participante, una vez seleccionados los estudiantes entregaron firmado un consentimiento informado por su papá o mamá.

Las entrevistas se realizaron en la sala de red escolar y el Aula Digital. En ambos espacios se contó con conexión inalámbrica a internet, pero también se tenía conexión con cable, en algunos casos fue necesario utilizar ambas para garantizar el acceso a la red de internet en todo momento durante la tarea. Se realizaron 29 entrevistas, de cada una de estas se obtuvo: a) una captura de pantalla





mientras se realizaba la tarea (en formato de video usando el software Camtasia); y b) una audio grabación de la entrevista de estimulación de recuerdo.

DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS

El análisis de los datos requirió dos momentos: en el primer momento se identificaron las estrategias reportadas por los participantes durante la tarea de lectura en internet, mientras que en el segundo momento se analizaron las correlaciones entre las puntuaciones obtenidas en los instrumentos que evaluaron el conocimiento previo con las puntuaciones obtenidas en la lista de cotejo diseñada ex profeso para valorar la aparición de estrategias.

Con el propósito de evaluar las estrategias se diseñó una lista de cotejo; se hizo una validación conceptual a partir de la revisión de la literatura, luego un grupo de expertos validaron la lista de cotejo y se buscaron acuerdos entre jueces sobre ¿qué reactivos son esenciales? El criterio utilizado para decidir qué reactivos conservar fue que existieran correlaciones positivas por reactivo entre los jueces a partir de la escala de Lawshe propuesta por Tristán y Molgado (2007). Sin embargo cuando esto no apareció en algún reactivo, se utilizó un criterio teórico basado en: a) la redacción del reactivo como condición para conservarlo; b) criterio teórico basado en la experiencia previa de los investigadores al observar a los participantes trabajar con la tarea de lectura que fue diseñada ex profeso con el propósito de localizar información y adquirir conocimiento nuevo sobre un tema específico.

Luego de la revisión y la validez de contenido, la lista de cotejo quedó constituida por 40 reactivos organizados dependiendo del tipo de estrategia. Posterior a la validez de contenido, para obtener la confiabilidad inter-jueces, se realizó una estimación del consenso (Stemler, 2004). Se revisaron cuatro casos de manera independiente por cada juez y se obtuvo un porcentaje de acuerdo del 95%. Sin embargo considerando que dicho porcentaje puede verse afectado por la posibilidad de que haya ocurrido al azar, se estimó también el coeficiente de Kappa (k) por cada par de jueces. De este análisis se obtuvo un coeficiente $K= 0.93$ lo que indicó una confiabilidad aceptable.

Una vez obtenida la confiabilidad y validez de la lista de cotejo, se siguió con el análisis de las entrevistas para registrar el número y tipo de estrategias reportadas por los participantes. Haciendo uso de las capturas de pantalla y los audios de la entrevista se obtuvieron datos sobre las estrategias reportadas por los 29 participantes que fueron utilizados para obtener correlaciones con las puntuaciones sobre conocimientos previos.





Se obtuvieron coeficientes de correlación de T-Kendall considerando la recomendación de Field (2009) quien explica que dicho “estadístico de correlación no paramétrico es usado... cuando se tiene un pequeño conjunto de datos” (p.180).

RESULTADOS

Se observaron correlaciones significativas entre los diferentes tipos de estrategias para evaluar y las de localizar ($k = .406$); sintetizar ($k = .423$) y comunicar ($k = .460$). Mientras que conocimiento previo del tema no mostró correlaciones significativas con las estrategias reportadas. La variable conocimiento previo del uso de internet para realizar tareas escolares se obtuvo a partir de tres componentes del instrumento: la frecuencia de uso de internet para actividades no relacionadas con la escuela correlacionó significativamente con el nivel de experiencia reportado por los participantes ($k = .340$) mientras que con el uso de internet para actividades relacionadas con la escuela la correlación mostrada también fue significativa ($k = .407$).

Las estrategias para localizar fueron las que más se reportaron lo que indica que la mayoría de lectores participantes en esta tarea establecen un propósito para una actividad de lectura de texto de internet y utilizan el título del sitio en la lista de resultados del buscador, para elegir a cuál entrar. Mientras que la estrategia menos reportada fue utilizar comillas al escribir una frase o pregunta en el buscador para delimitar la lista de resultados.

Por otro lado el hecho de que las estrategias para evaluar la información sean las menos reportadas por este grupo de lectores, es un reflejo de que las estrategias menos reportadas fueron utilizar criterios para evaluar la credibilidad de los sitios de internet como usar la dirección URL o la breve descripción del sitio en la lista de resultados de un buscador. Sin embargo, la estrategia más reportada fue evaluar la información de un sitio en términos de su utilidad para un propósito especificado.

En relación a las estrategias para sintetizar información, los participantes reportaron con mayor frecuencia mantener abiertas varias pestañas de sitios para usarlos simultáneamente e integrar la información así como navegar a través de varios sitios identificando información que le ayude a cumplir su propósito. Mientras que las estrategias menos reportadas fueron integrar la información proveniente de diferentes formatos (ej. video, audio, escrito) o bien comparar y contrastar contenidos ya sea para expresar una idea o decidir qué información utilizar.

De las estrategias relacionadas con la comunicación en internet, este grupo de participantes reportó en mayor promedio las estrategias para evitar distraerse, ignorando la publicidad en





ventanas emergentes así como copiar y pegar información. Aunque no reportaron que para formarse una opinión acerca de lo que leen, comparan y contrastan la opinión de otros con la suya, que es una estrategia vinculada a este aspecto.





BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Arancibia, M. (2010). Estrategias de comprensión con hipertexto informativo. *Lectura y Vida. Ensayos e Investigaciones*. pp. 18-32
- Baker, F. B. (1992). Equating tests under the graded response model. *Applied Psychological Measurement*, 16, 87-96.
- Carter, A. y Henry, L. (2006). A survey of Internet usage and online reading: In-school and out-of-school settings. In D. Reinking & D. J. Leu (Chairs). *Studying the new literacies of online reading comprehension among adolescents at risk to become dropouts*. Paper presented at the annual meeting of the National Reading Conference, Los Angeles, CA.
- Castek, J., Zawilinski, L., McVerry, G., O'Byrne, I. y Leu, D. (2011). The new literacies of online reading comprehension: new opportunities and challenges for students with learning difficulties. En C. Wyatt-Smith et al. (eds.), *Multiple Perspectives on Difficulties in Learning Literacy and Numeracy*, pp. 91-110. DOI 10.1007/978-1-4020-8864-3_4
- Coiro, J. (2007). Exploring changes to reading comprehension on the internet. Paradoxes and possibilities for diverse adolescent readers. (Tesis doctoral)
- Coiro, J. (2011). Predicting reading comprehension on the internet: contributions of offline reading skills, online reading skills, and prior knowledge. *Journal of Literacy Research*. 43 (4), 352-392. doi: 10.1177/1086296X11421979
- Coiro, J. y Dobler, E. (2007). Exploring the online Reading comprehension strategies used by sixth-grade skilled readers to search for and locate information on the internet. *International Reading Association. Reading Research Quarterly*. 42 (2), 214-257
- Ericsson, A., y Simon, H. (1993). *Protocol analysis: Verbal reports as data (Revised Edition)*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. SAGE Publications
- Hambleton, R. K. (1996). Adaptación de tests para su uso en diferentes idiomas y culturas: fuentes de error, posibles soluciones y directrices prácticas. En J. Muñiz (Coor.), *Psicometría*. Madrid: Universitas.
- Hutchison, A. y Henry, L. (2010). Internet use and online literacy among middle grade students at risk of dropping out of school. *Middle Grades Research Journal*, 5 (2), 61-75
- Leu, D., Kinzer, C., Coiro, J. y Cammack, D. (2004). Toward a theory of new literacies emerging from the internet and other information and communication technologies. En En R.





- Ruddell & H. Singer (Eds.), *Theoretical Models and Processes of Reading* (4a ed. pp. 1570-1613). Newark, DE: International Reading Association
- Rasmunsson, M. y Eklund, M. (2012). "It's easier to read on the Internet—you just click on what you want to read..." Abilities and skills needed for reading on the Internet. *EduInf Technol*. DOI: 10.1007/s10639-012-9190-3
- Stemler, S. E. (2004). A comparison of consensus, consistency, and measurement approaches to estimating interrater reliability. *Practical assessment. Research & Evaluation*, 9.4. Recuperado de: <http://pareonline.net/getvn.asp?v=9&4=4>
- Tristan, A. y Molgado, D. (2007). *Tablas de validez de contenido (TVC)*. Instituto de Evaluación e Ingeniería Avanzada, S.C. México.
- Zhang, S. y Duke, N. (2008). Strategies for Internet Reading with Different Reading Purposes: A Descriptive Study of Twelve Good Internet Readers. *Journal of Literacy Research*. 40(128), 128-162. DOI: 10.1080/10862960802070491

