



Estadísticas sobre el acceso abierto al Octavo Encuentro en Línea de Educación, Cultura y Software Libres – EDUSOL 2017

Germán Alejandro Miranda Díaz, José Manuel Meza Cano y Arturo Moreno Rincón

PONENTES Y PAÍSES

Participaron seis conferencistas magistrales, 44 ponentes en 26 ponencias, pertenecientes a nueve países: Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Colombia, Chile, España, México y Perú.

INSTITUCIONES DE LOS PONENTES Y CONFERENCISTAS

A continuación se muestra la lista de adscripciones de los autores de las ponencias y conferencias del EDUSOL 2017 ordenado por país.

Argentina

Universidad Nacional de Cuyo - Facultad de Filosofía y Letras

Bolivia

Universidad Autónoma Gabriel René Moreno - Facultad de Humanidades

Brasil

Centro Universitário São José de Itaperuna - Laboratório de Idiomas

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Universidade Federal de Minas Gerais

Universidade Federal do Triângulo Mineiro

Chile

Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica

Colombia

Corporación ApropiACyT

Fundación Karisma

Fundación Universitaria de Popayán

Institución Educativa Las Mercedes, Popayán

Institución Educativa Los Comuneros de Popayán, Cauca

Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen

Municipio de Popayán. Departamento del Cauca

Universidad del Cauca

Universidad del Cauca - Red de Investigación Educativa, ieRed

Costa Rica

Abriendo Datos Costa Rica



España

Universidad Autónoma de Barcelona - Grupo EDO UAB

México

Centro de Investigación e Innovación en Matemáticas, Tecnología, Educación y Ciencias, Oaxaca - Dirección de Diseño Instruccional y Desarrollo Tecnológico

Instituto Tecnológico Superior de Centla

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey - Escuela de Educación y Humanidades

Universidad Autónoma Chapingo - Fitotecnia

Universidad del Claustro de Sor Juana

Universidad Nacional Autónoma de México - División de Posgrado de la Facultad de Economía

Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Estudios Superiores Iztacala

Universidad Nacional Autónoma de México - Instituto de Investigaciones Económicas

Universidad Pedagógica Nacional

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

Perú

SomosAzucar.Org - Equipo de I+D

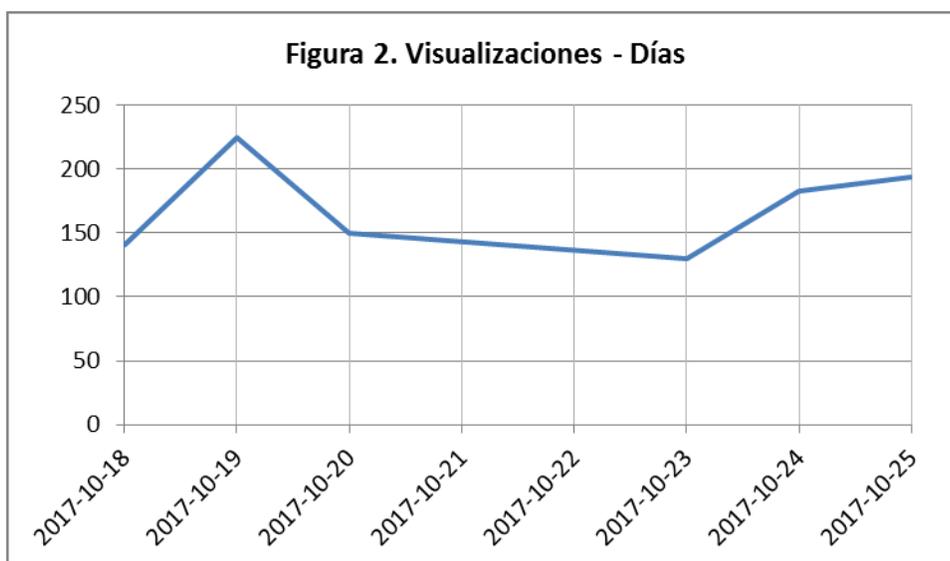
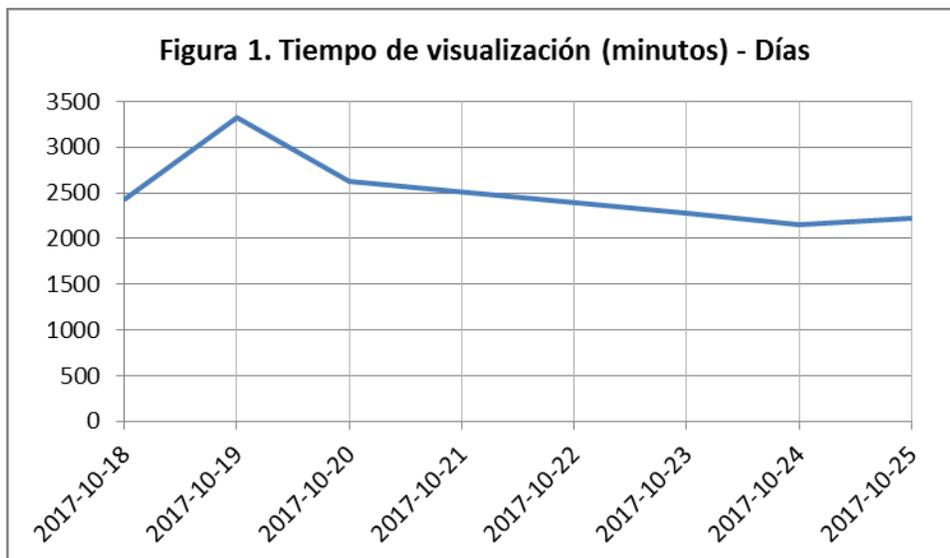
REPORTE DE ACTIVIDAD EN YOUTUBE

Para el caso de EDUSOL 2017 se utilizó el sistema de *Streaming* proporcionada por *YouTube* para transmitir en vivo cada ponencia del evento. Los datos proporcionados por *YouTube analytics* permiten consultar aspectos relacionados con los días de visualización de los videos, el área geográfica de la audiencia, los datos demográficos de aquellos que visualizaban el contenido, los videos con mayor popularidad dentro del evento y la información de las emisiones en vivo.

Reporte por días

Los datos referentes a la actividad dentro del EDUSOL se relacionan con la actividad que gira alrededor de los videos y las fechas de su emisión y visualización. A continuación, se muestran una serie de gráficas que permiten comprender los datos con mayor facilidad.

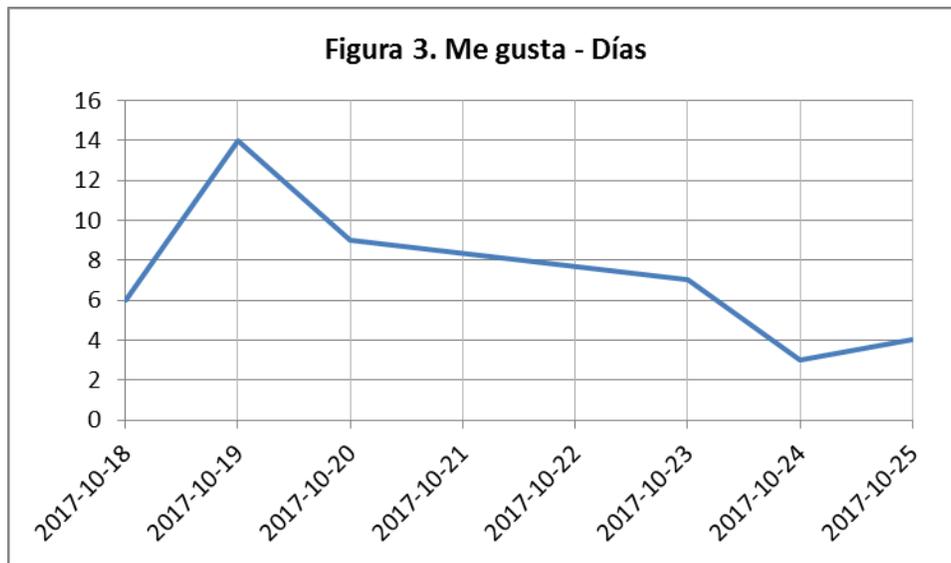
Los primeros dos indicadores mostrados en las figuras 1 y 2 señalan el tiempo de visualización en minutos de cada uno de los videos así como el número de visualizaciones que tiene cada video respecto a cada día de la semana.



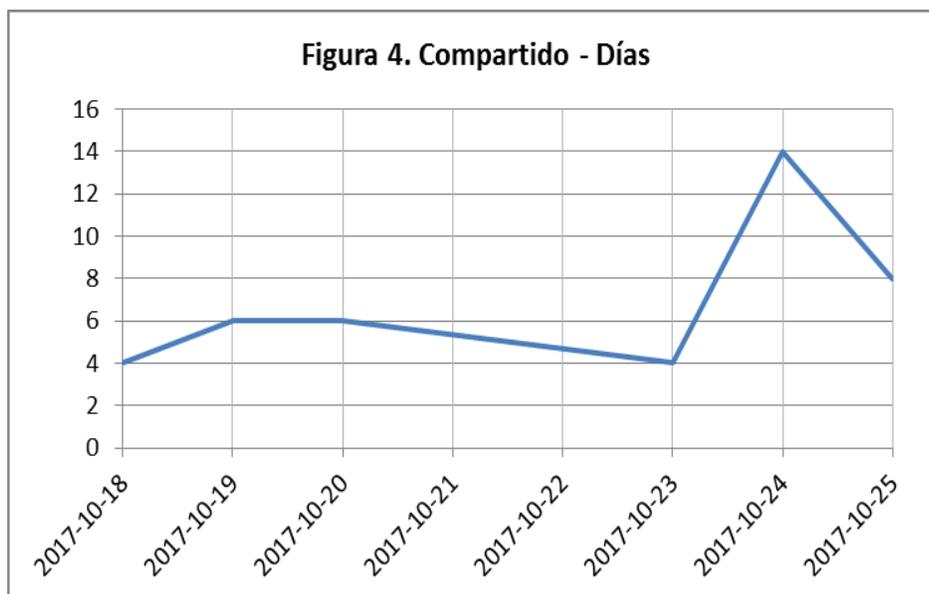
Como se puede apreciar los mayores picos de actividad se registraron en el segundo día del encuentro, el 19 de octubre, llegando a registrar más de 3329 minutos de visualización y 224 visualizaciones, teniendo también otro pico de actividad importante durante los últimos días del evento, los días 24 y 25 de octubre, teniendo más de 2200 minutos de visualización y 194 visualizaciones

Las figuras 3 y 4 refieren a la cantidad de votos positivos y de veces compartidas que tuvieron los videos a lo largo de los días del evento.

En este caso los datos difieren un poco con las primeras dos gráficas teniendo en la Gráfica de votos positivos (figura 3) solamente un pico alto en el segundo día, donde se logró obtener 14 votos, seguido por una recta descendiente a lo largo de los demás días.



Por otra parte en cuanto los videos compartidos estos alcanzaron su pico máximo el día 24 de octubre compartiéndose hasta 14 veces en ese día (figura 4).





Tomando en cuenta los datos de las 4 gráficas anteriores se puede concluir que los momentos en los que se hubo mayor presencia dentro del evento se encontraron al inicio (principalmente en el segundo día) y al final del evento en los últimos dos días.

Reporte por área geográfica

En cuanto a la relación de audiencia y su ubicación geográfica se encontró que al evento se accedieron personas de por lo menos 20 países distintos, donde la población se centró principalmente en México, Centroamérica y América del Sur. Sin embargo también tuvieron presencia países en Europa como Alemania y Polonia e incluso países de Asia (Emiratos Árabes Unidos).

Figura 5. Tiempo de visualización (minutos) - Área geográfica

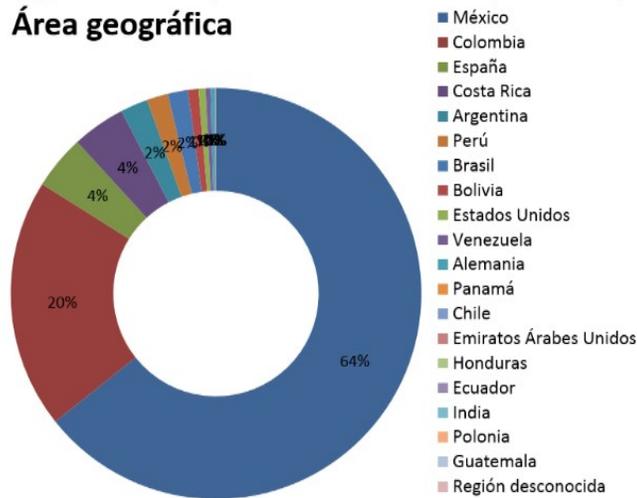
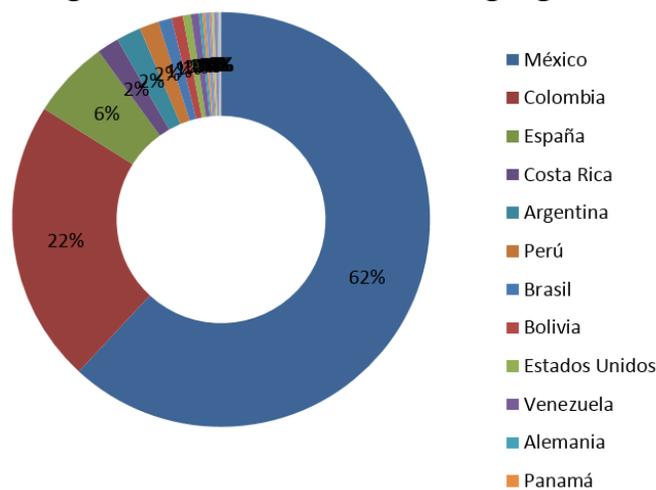


Figura 6. Visualizaciones - Área geográfica





Los indicadores mostrados en las figuras 5 y 6 corresponden al tiempo de visualización en minutos y el número de visualizaciones que existen por país teniendo como primer lugar a México con 11767 minutos y 907 visualizaciones, seguida por Colombia con 3594 minutos y 323 visualizaciones, en tercer lugar se encuentra España, seguido por Costa Rica, Argentina, Perú y Brasil teniendo datos similares

En la figura 7 se muestran los “me gusta” por región geográfica, mientras que en la figura 8 los porcentajes de veces que se compartió cada video.

Figura 7. Me gusta - Área geográfica

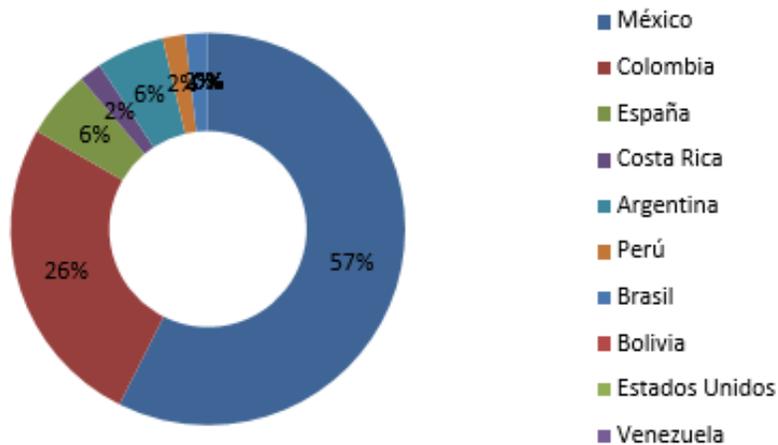
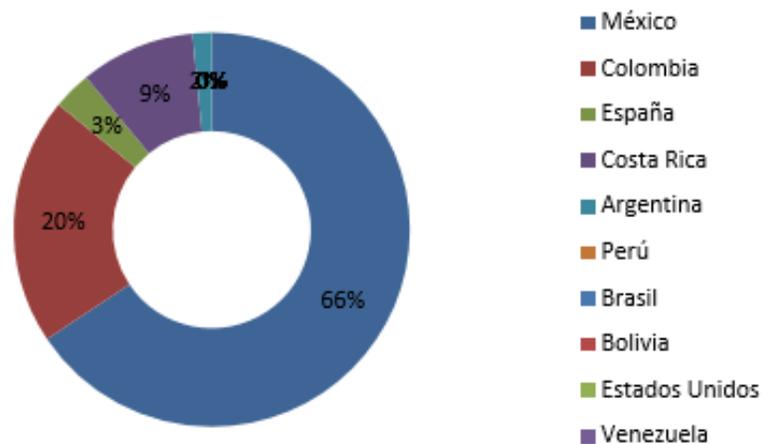


Figura 8. Compartido - Área geográfica





Se observa nuevamente que México, Colombia, España y Costa Rica se encuentran en los primeros cuatro lugares.

Reporte sobre datos demográficos

Otros datos pertinentes son las características acerca de la audiencia del encuentro, pudiéndose clasificar por género (hombre y mujer) y edad, oscilando desde los 18 hasta los 65 años. Cabe señalar que los datos mostrados en las siguientes gráficas se vinculan con el número de visualizaciones de cada participante y con el tiempo de visualización en minutos. Para simplificar la lectura de los datos se obtuvo un promedio respecto a la edad y el género del espectador.

La figura 9 muestra una visualización general sobre el género y la edad de los asistentes; estos datos se diseccionan en las gráficas posteriores.

En las figuras 10 y 11 pueden observarse 2 fenómenos: el primero relacionado con la edad del espectador (figura 10) nos dice que la mayor cantidad de audiencia pertenece a un rango de edad que oscila entre los 35 y 44 años.

El segundo dato relacionado con el género de los participantes nos dice que hay un equilibrio en la participación entre hombres y mujeres (figura 11) de forma general, aunque si se analiza en los diferentes estratos por edades logramos ver que hay algunas diferencias.

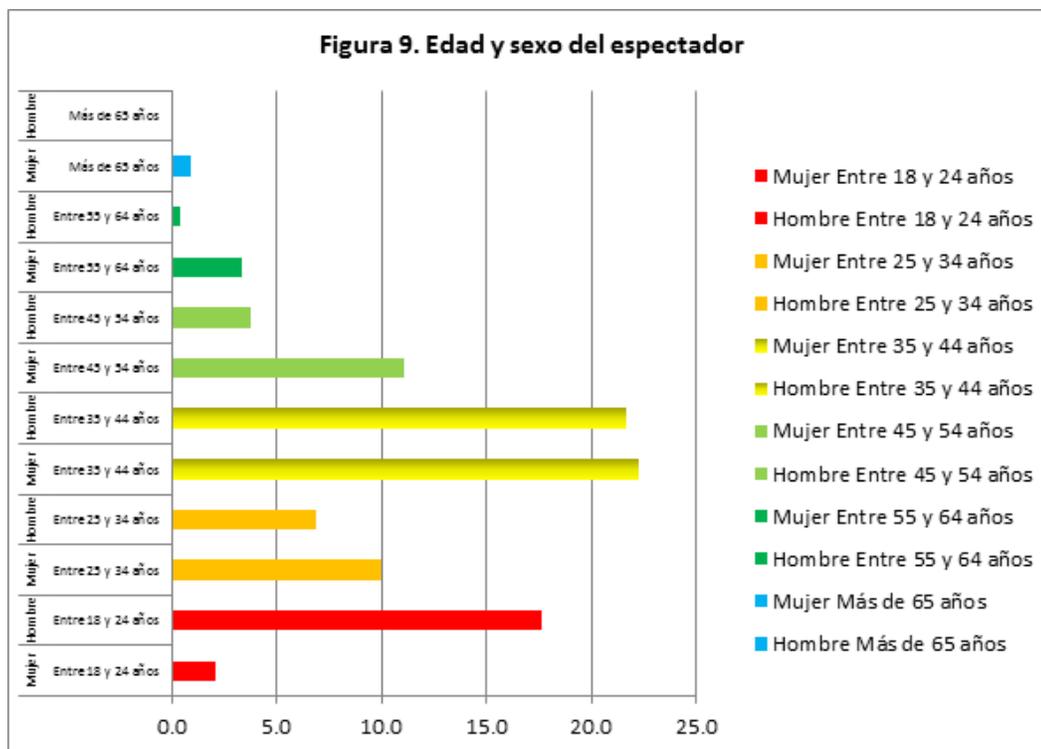




Figura 10. Edad del espectador

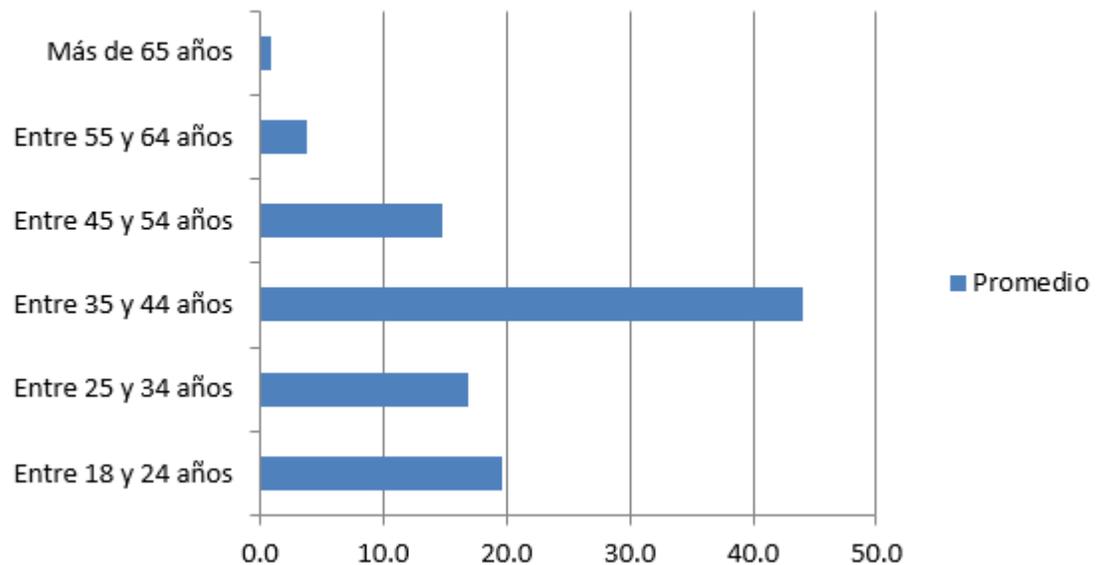
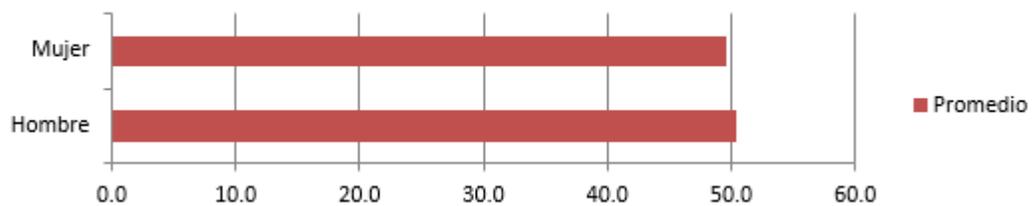


Figura 11. Sexo del espectador



Reporte por video

En este apartado del reporte se exponen datos relacionados con las visitas de los videos del canal en donde es posible ver indicadores de tiempo de visualización, el número de visualizaciones, el número de votos positivos, número de veces compartidos y número de comentarios.

En el canal hay un total de 34 videos que se reparten a lo largo de 6 días. La tabla 1 muestra el número acumulado de cada video respecto a los días a los que corresponden del evento.



Tabla 1. Videos de EDUSOL 2017 ordenados según su popularidad

Título	Tiempo de visualización (minutos)	Visualizaciones	Me gusta	No me gusta	Compartido	Comentarios
EDUSOL 18-OCT-2017 (Primer día)	4020	331	11	1	4	68
EDUSOL 19-OCT-2017 (Segundo día)	3392	296	14	1	11	35
EDUSOL 20-OCT-2017 (Tercer día)	2320	152	8	0	11	38
EDUSOL 23-OCT-2017 (Cuarto día)	4324	347	13	0	18	51
EDUSOL 24-OCT-2017 (Quinto día)	2238	156	1	0	13	32
EDUSOL 25-OCT-2017 (Sexto día)	2001	173	6	0	3	29

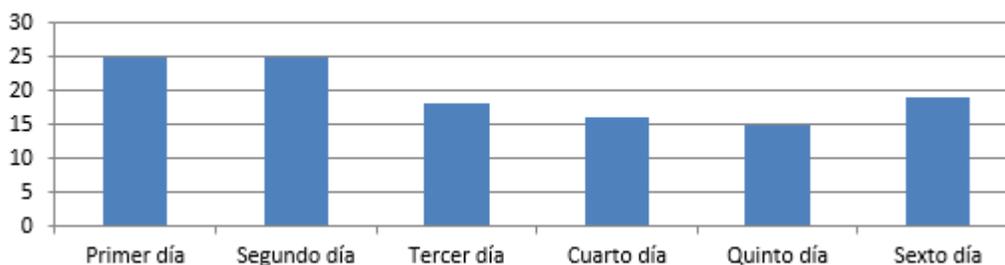
Como puede notarse el día con mayor tiempo de visualización fue el día 4, en segundo lugar el día 1, en tercer lugar el día 2, en cuarto lugar el día 3, en quinto lugar el día 5 y el sexto lugar el día 6.

Reporte de emisiones en directo

En cuanto las emisiones en directo podemos encontrar 2 indicadores de presencia en el encuentro los cuales son los picos más altos de visualizaciones simultáneas y la cantidad de mensajes en el chat durante la emisión.

En las figuras 12 y 13 encontramos que para este caso el día con mayor actividad fue el primero obteniendo un pico de hasta 25 ingresos simultáneos y teniendo hasta 64 mensajes en el chat. De ahí en adelante podemos ver un decremento en cuanto al número de personas simultáneas cada día, alcanzando en el quinto día un máximo de 15 personas. No obstante, la actividad sube un poco el último día (día 6) alcanzando hasta 19 transmisiones simultáneas.

Figura 12. Mayor número de emisiones simultáneas



En cuanto a los mensajes de chat (figura 13) notamos una gran presencia en el primer día, alcanzando hasta 64, pero esta decrecentó en el segundo día alcanzando 26 mensajes. En los días posteriores aumentó hasta 47 mensajes, pero nuevamente bajó a 28 mensajes en el sexto día.



Figura 13. Mensajes de chat



Reporte por tipo de dispositivo

Como último elemento para considerar en este reporte se toman como indicadores el dispositivo desde el cual la audiencia se conectó para asistir al evento. YouTube señala que existen al menos 4 dispositivos identificados desde los cuales los asistentes se conectaron al EDUSOL. Estos dispositivos son el ordenador, teléfono móvil, tableta y Smart TV.

Cómo se puede observar en las figuras 14 y 15 la actividad se concentra en el uso de la computadora (ordenador) con un 88% en el tiempo de visualización por minutos y 78% en las visualizaciones, seguido por los teléfonos móviles con un 10% en el tiempo de visualización y 20% en las visualizaciones, las tabletas con un 2% y las Smart TV con un porcentaje menor al 0%.

Figura 14. Tiempo de visualización (minutos) - Tipo de dispositivo

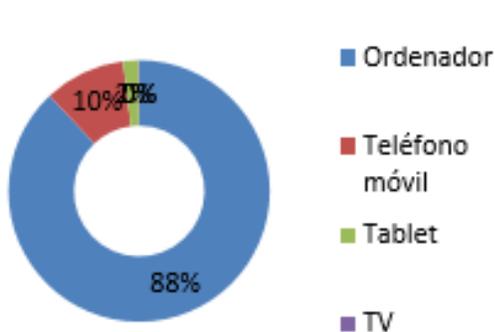
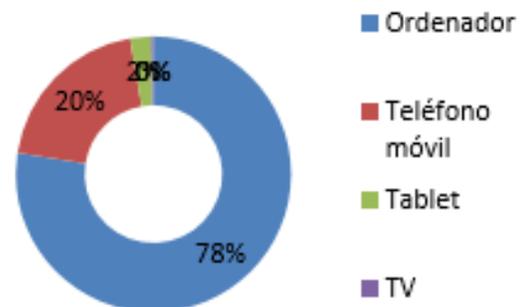


Figura 15. Visualizaciones - Tipo de dispositivo



Se presentan las Actas del Octavo Encuentro de Educación, Cultura y Software Libres (EDUSOL 2017) que se dedicó al tema de la “ciencia, datos y prácticas abiertas” y se celebró del 18 al 25 de octubre del 2017 en un espacio totalmente en línea, en ellas se integran los resúmenes, reseñas y conversaciones por IRC. El Encuentro EDUSOL 2017 contó con el soporte tecnológico de la Comunidad de Habilidades y Aprendizaje con Tecnología | CHAT, el apoyo del proyecto Investigación Psicoeducativa, ambos de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la Universidad Nacional Autónoma de México y financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México.

Participaron seis conferencistas magistrales, 44 ponentes en 26 ponencias, pertenecientes a nueve países: Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Colombia, Chile, España, México y Perú. En lo que respecta a los participantes y su ubicación geográfica se contó participantes de 20 países, principalmente México, Centroamérica y América del Sur, aunque se cuenta con una presencia minoritaria de países en Europa como Alemania y Polonia e incluso países de Asia.



Actas del Octavo Encuentro EDUSOL: Ciencia, Datos y Prácticas Abiertas

Alejandro Miranda y Manuel Meza (coordinadores)

ENCUENTRO EDUSOL

«**CIENCIA, DATOS Y
PRÁCTICAS ABIERTAS**»

**ALEJANDRO MIRANDA
MANUEL MEZA**

COORDINADORES



ENCUENTRO EDUSOL

*«CIENCIA, DATOS Y
PRÁCTICAS ABIERTAS»*

ALEJANDRO MIRANDA
MANUEL MEZA

COORDINADORES

